



ポラリスリサーチレポート

2025年12月
No.116

寒風が吹く師走となりました。

政府は、21.3兆円の総合経済対策を閣議決定しました。電気・ガス代は2026年1月から3月に、1世帯当たり7,000円程度の補助となります。

■図1 電気代とガス代の推移(浜松市) (円)

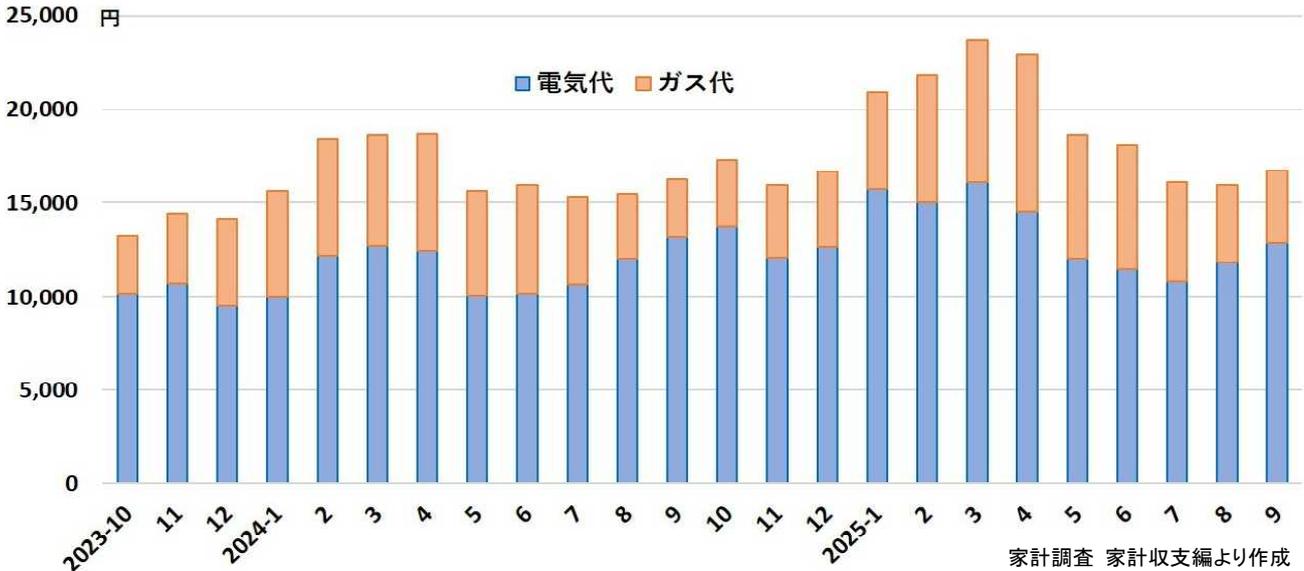
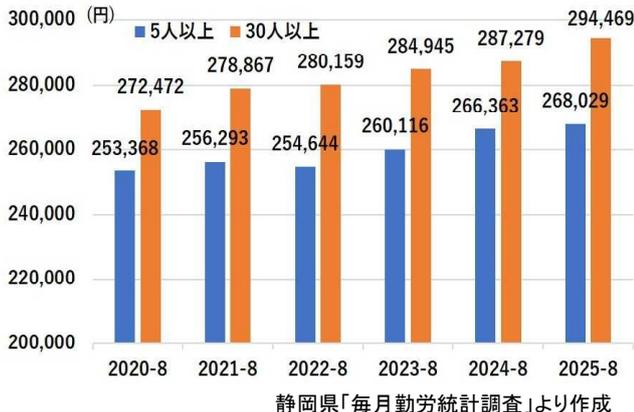


図1は、浜松市の二人以上世帯の一世帯当たりの、電気代とガス代の推移です。冬季に支出額が多くなる傾向があり、2025年の冬は月2万円を越えました。

静岡県の給与動向

直近(令和7年8月)の静岡県「毎月勤労統計調査」によると、1人平均月間現金給与額のうち定期給与は、事業所規模5人以上で268,029円(前年同月比0.6%増)、事業所規模30人以上で294,469円(前年同月比2.5%増)でした。給与は増加傾向にあるものの、物価上昇率がこれを上回っているため、実質賃金は減少傾向にあります。

■図2 定期給与額の推移 (円)



■図3 名目と実質の賃金指数の推移

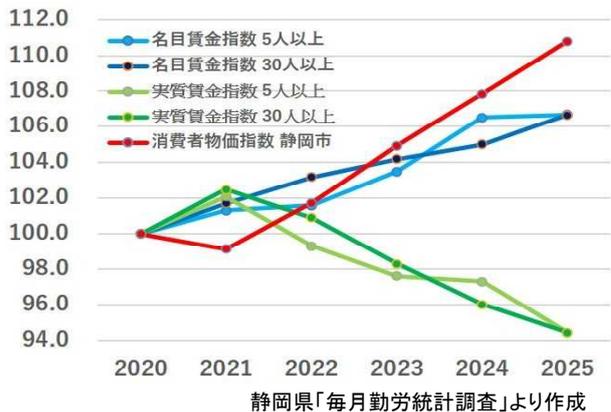


表1は、2020年8月(コロナ禍中)と本年8月の、産業別の定期給与と所定内労働時間の比較です。

■表1 1人平均 月間現金 定期給与と所定内労働時間 事業所規模5人以上

	定期給与 (円)			所定内労働時間 (時間)		
	2020年8月	2025年8月	上昇率	2020年8月	2025年8月	増加率
産業計	253,368	268,029	5.78	122.3	122.7	0.32
建設業	324,271	330,930	2.05	137.0	135.3	▲1.24
製造業	288,440	331,345	14.87	124.2	136.6	9.98
電気ガス水道	394,439	474,157	20.21	139.3	139.9	0.43
情報通信業	313,524	370,125	18.05	140.1	141.8	1.21
運輸郵便業	255,326	266,995	4.57	129.9	136.2	4.84
卸売小売業	220,389	220,278	▲0.05	121.6	120.0	▲1.31
金融保険業	356,213	352,348	▲1.08	126.0	130.8	3.80
不動産物品賃貸	251,342	212,581	▲15.42	124.5	116.9	▲6.10
学術専門技術	371,653	394,734	6.21	144.1	131.8	▲8.53
宿泊飲食サービス	126,703	121,799	▲3.87	92.1	81.8	▲11.18
生活サービス娯楽	191,630	183,488	▲4.24	114.7	108.4	▲5.49
教育学習支援	280,492	304,560	8.58	111.6	94.2	▲15.59
医療福祉	264,717	244,343	▲7.69	132.1	121.3	▲8.17
複合サービス	284,999	334,520	17.37	135.1	143.8	6.44
サービス(その他)	183,378	228,931	24.84	115.3	126.9	10.06

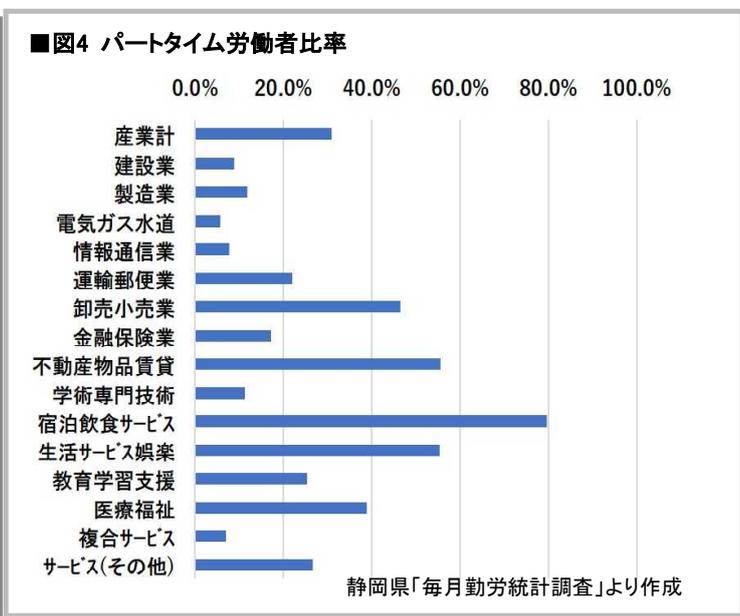
静岡県「毎月勤労統計調査」より作成

表2と図4はパートタイム労働者比率です。女性労働者の約半数(47.5%)はパートタイムです。定期給与の最も低額な『宿泊飲食サービス』ではパートタイム労働者の割合は8割に達しています。『不動産物品賃貸』や『生活サービス娯楽』も労働者に占めるパートの割合が半数を超えています。

■表2 パートタイム労働者比率 (%)

	計	男	女
産業計	30.9	16.6	47.5
建設業	8.8	3.8	29.0
製造業	11.8	4.3	28.5
電気ガス水道	5.7	3.8	14.7
情報通信業	7.7	1.8	19.1
運輸郵便業	22.0	10.0	53.7
卸売小売業	46.4	25.0	62.9
金融保険業	17.2	1.8	27.3
不動産物品賃貸	55.5	33.8	72.9
学術専門技術	11.2	4.5	29.7
宿泊飲食サービス	79.6	75.4	82.2
生活サービス娯楽	55.3	38.3	67.3
教育学習支援	25.4	14.3	36.3
医療福祉	38.8	34.5	40.1
複合サービス	7.0	3.5	16.3
サービス(その他)	26.7	21.3	37.4

* 事業所規模5人以上



←バックナンバー

2025年11月25日執筆

*** 市場調査のやり方研修・統計データ分析の研修 で貴社をサポートします***

市場調査と統計データ分析で 売上の 未来を描く

合同会社ポラリス 〒430-0942 浜松市中央区松島町 ko-ichi@24kawa.org

執筆 西川公一郎 ((一財)日本総合研究所 客員研究員)

マーケット開拓・ビジネス戦略・新規事業・中期計画は 市場調査と統計データ分析から