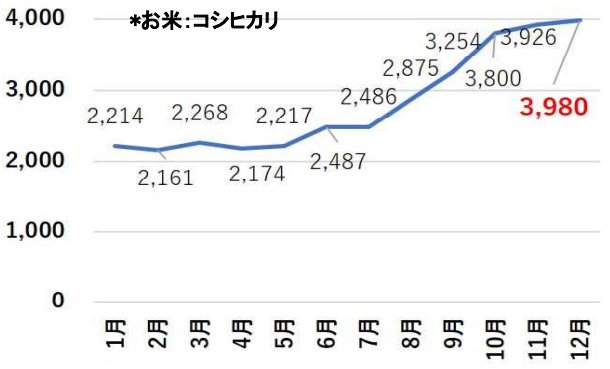
ポラリス リサーチ レポート

2025年3月
No.107

お米の値段が上がっています。スーパーなどでは、5Kg が 3,500 円位からで、陳列棚のお米も例年より少ないように感じます。

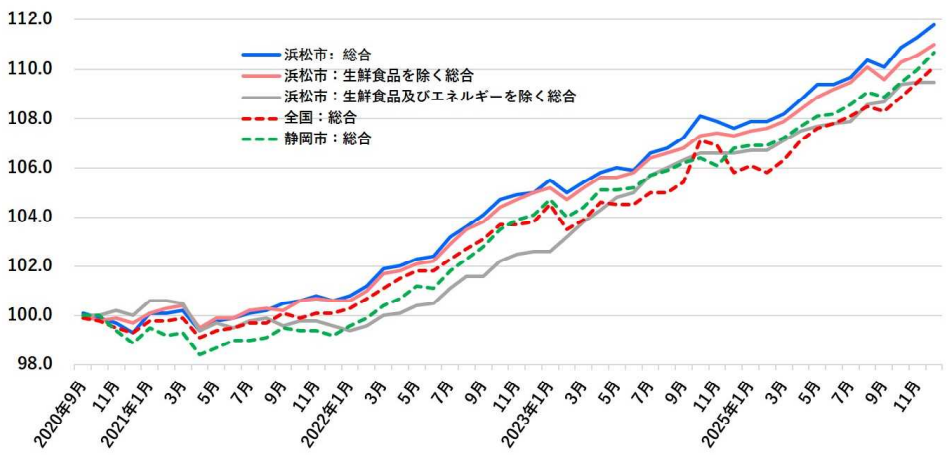
農水省の調査によると、2 月 3 日～9 日の全国約 1,000 店舗の POS データを集計したお米 5Kg の平均価格は、前年同期と比べ 89.7%高い 3,829 円でした。

■図 1 浜松市内の 5Kg *お米の価格 （円）



浜松市内のお米の価格（コシヒカリ・1 袋・5Kg）を小売物価統計調査で調べてみました（図 1）。2024 年 12 月には 3,980 円となり、2024 年 1 月に比べると約 2 倍となっています。

■図 2 浜松市の消費者物価指数の推移 2020年＝100



静岡県統計調査課によると、2024 年 12 月の浜松市の消費者物価総合指数は 111.8 となり、前月比 0.5 %の上昇で、前年同月比 4.0%の上昇となりました。

生鮮野菜やお米、電気代やガス代が大きく上昇しています。

■図 3 浜松市の消費者物価指数 前年同月比 の推移 単位:%

【 リサーチレポート 解説＆勉強会 】

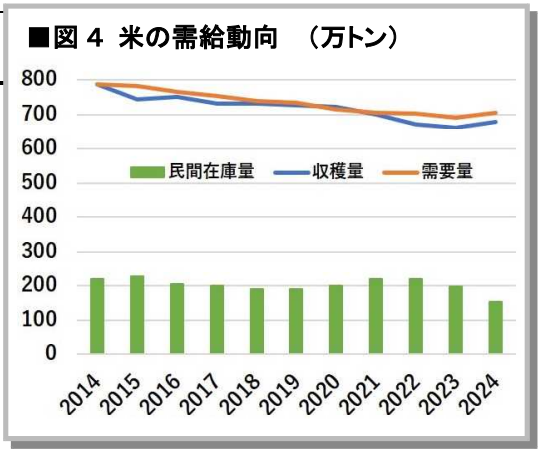
本リサーチレポートの解説＆勉強会を ZOOM で行います。参加者同士で、ビジネススキルを高める「フラット」な勉強会です。

・日時 3月8日（土） 午前9:30～30分程度 ・ファシリテーター 西川公一郎
・会場 ZOOM＝ご自宅等からオンラインでご参加下さい
・対象 本「ポラリスリサーチレポート」の読者で、市場調査などに興味がある方等
・定員 3名程度（先着順） ・参加料 無料

お申し込み↓

＊内容＆参加お申し込みは右のQRから

米の需給動向



近年は、米の生産量も需要量も減少傾向にある。

農水省は米の需給状況の現状について『2024 年度は、2023 年秋の米の生産量が減少する（670 → 661 ＝▲ 9）中、需要が伸び（691 → 705 ＝ 14）、2024 年 6 月の民間在庫が 153 万トンと、近年では低い水準になった。しかし、需給はひっ迫している状況にはなく、十分な在庫量が確保されている』としている。

政府は備蓄米 21 万トンの放出を決定し、3 月末には店頭に並ぶようである。「米の買い付け競争が落ち着き、販売価格が下がるのではないか」との予測もある。

■表１　米の需給動向　（万トン）

年度	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
需要量	787	783	766	754	740	735	714	704	702	691	705
生産量	788	744	750	731	733	726	723	701	670	661	679
民間在庫量	220	226	204	199	190	189	200	218	218	197	153

第５回　「DX経営」や「データ経営」のポイント

～社内に市場調査の「仕組み」があるか？～

経営者は、自社の売上や経費、利益などの数字（＝一次データ）を日々または定期的に確認しています。「経営データ」や「業績データ」を見ながら会社を経営しています。

自社の業績は、例えば、国際社会の政治動向や国の経済状況、地域の人口や産業構造、気候など、様々な事象から影響を受けますが、これらの「外部環境データ（＝二次データ）」を適切に会社経営に活かしている中堅～小規模企業は多いと言えないようです。

「外部環境データ（＝二次データ）」とは国や県や市町、業界団体等が公開する統計データで、この統計データを調査＆分析することで、自社ビジネスを取り巻く状況を把握し、今後を予測し、自社の立ち位置を把握確認することができます。「DX経営」や「データ経営」では、市場調査により「外部環境データ」を活用できるようになる事がポイントです。

この「外部環境データ」は、テレビや新聞等で報道される世界や日本全体の統計データの把握を基本とし、特に地方でビジネスを行っている場合は、自社ビジネスの顧客がいる身近な市町レベルの生活圏での統計データを把握することが重要です。

「DX経営」や「データ経営」は、自社データ（一次データ）を分析し、さらに、外部環境データ（二次データ）を収集＆分析し（＝市場調査をすること）、自社データと外部環境データの関係を分析しながら意思決定を行う事で、中堅～小規模企業では、自社内に、市場調査を定期的に短時間で効率よく行う「仕組み」がある事が大切です。

← バックナンバー

2025年2月20日執筆

ビジネス戦略で 売上の 未来を描く

***** 事業戦略＆マーケット開拓・市場調査・人材開発 *****

合同会社ポラリス　〒430-0942 浜松市中央区元浜町86 2F　ko-ichi@24kawa.org

執筆 西川公一郎（(一財)日本総合研究所 客員研究員）

貴社内に 市場調査 ＆ データ経営の「仕組み」作りを サポートします